



Color  
Branding

www.  
color  
branding.com

企画①

## 「あなたの決意」

お客様が理念を形にできた  
その時の「新鮮な想い」を映像に残します。

この企画の意義は大きく2あります。

1つは、「理念への決意表明」

実際に決意表明を”直筆”で記入し  
インタビュー形式で映像にも残すことで  
理念に則って活動していく決意を表明します。

もう1つは、「初心を思い出すきっかけ」

この理念ができた経緯やエピソードを  
映像の中に織り交ぜることで  
選択に迷った時、大きな決断をするときなどに  
初心を思い出させてくれる  
“一生単位”で視聴できる映像になります。

他にも、この映像を大切な人、社員に共有する  
ことで理念の浸透に役立てることもできます。

C-01



▶印象的な一言（10秒程度）

「…その時に、映像って一人の人生を変える程の力があるんだ、って気づいたんです」

インタビューの中で、その人を形作った印象的なエピソードや言葉を冒頭に持ってくる。

C-02



▶【①理念パート】タイトル

名前の部分は社名にすることも可能

C-03



▶インタビュー動画

【理念パート流れ】 ※人によって質問内容や順序が変わります。

- ①あなたの（御社の）理念をここに宣言してください
- ②その理念についてもう少し詳しく教えてください
- ③理念が「〇〇」に決まった決め手はなんですか？決め手となった経験を教えてください

C-04

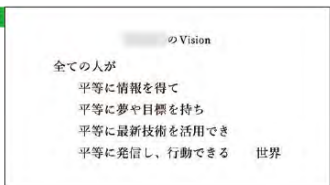


▶インサート

お客様から素材を提供していただいた場合、話している内容にあった写真や動画を間に挟むことができます。

例) 「学生の頃に取材した場所で、僕の価値観は大きく変わりました」と話しているところで、その当時の写真を差し込む。

C-05



▶【②ビジョンパート】タイトル

C-06



### ▶インタビュー動画

[ビジョンパート流れ] ※人によって質問内容や順序が変わります。

- ①あなたの（御社の）ビジョンをここに宣言してください
- ②そのビジョンについてもう少し詳しく教えてください

C-07

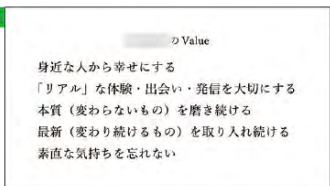


### ▶インサート

お客様から素材を提供していただいた場合、話している内容にあった写真や動画を間に挟むことができます。

例) 幼少期の重要なエピソードを話しているところで、その当時の写真を差し込む。

C-08



### ▶【③バリューパート】タイトル

C-09



### ▶インタビュー動画

[バリューパート流れ] ※人によって質問内容や順序が変わります。

- ①あなたの（御社の）バリューをここに宣言してください

C-10



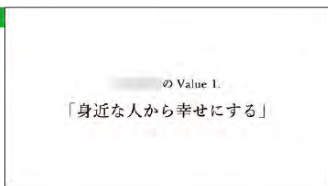
### ▶インタビュー動画（バリュー1つを深堀する）

- ②1つ目のバリューについて詳しく教えてください。

「1つ目の”身近な人から幸せにする”は、大学3年生の頃の経験から出てきたものです。」

エピソードを話し始めたあたりで、一旦音をフェードアウトして次のカットを差し込む。

C-11



▶タイトル

Value①に関する決意やそれに関する深掘りエピソード

C-12

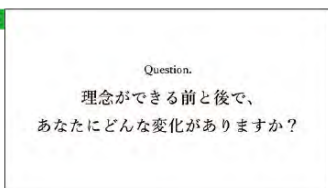


▶インタビュー動画（バリュー1つ1つを深掘りする）

③それぞれのバリューの決め手となった過去の出来事があれば、それぞれ教えてください。

その後、[C-10]~[C-12]をValue2,3,4…と繰り返します。

C-13



▶【⑤個人への質問パート】タイトル

ここからは、質問形式でインタビューした中から、いくつかをピックアップして入れ込みます。

そのほかの質問例

- ・なぜ理念づくりをしようと思ったのですか？
- ・今後の活動はどう動いていきますか？
- ・この理念を社内にどのように浸透させていきますか？ 等

C-14



▶インタビュー動画

各質問のインタビュー動画を流します。

お客様から素材を提供していただいた場合、話している内容にあった写真や動画を間に挟むことができます。

C-15



▶ラストは笑顔や清々しい表情を

最後は笑顔や、清々しい表情で終わる。

C-16

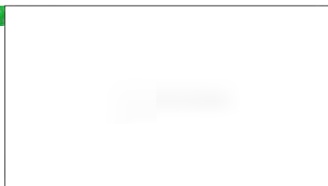


### ▶直筆の決意表明

決意表明を自由記述で書いていただけます。

筆跡をアニメーションにすることもできます。  
(別資料参考)

C-17



▶  ロゴ

企画①

## 「**を受けて**」

お客様が理念を形にできた  
その時の「**新鮮な感想**」を映像に残します。

この企画の意義は大きく2あります。

1つは、「**理念があることでの変化がわかる**」  
実際に理念がある時とない時の違いや  
理念づくりのプロセスを  
生の声として届けれることで  
視聴者に「**理念づくりの必要性**」を実感させることができます

もう1つは、「**を受けたお客様のリアルな声がわかる**」  
リアルな感想を取材することができるので  
貴社にとっても、興味を持っている人にとっても  
意義のある映像になります。

C-01



▶印象的な一言（10秒程度）

「理念ができたことで、日々の選択に迷いがなくなりました」

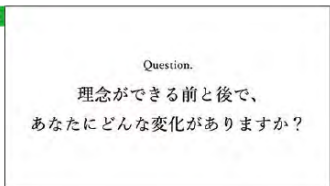
インタビューの中で、印象的な言葉を冒頭で持ってくる。

C-02



▶OPタイトル

C-03



▶質問タイトル

C-04



▶直筆の決意表明を書いているシーン（インサート）

Q「理念ができる前と後で、あなたにどんな変化がありますか？」

「そうですね、理念ができる前はあらゆる面で…」

直筆の署名シーンに、インタビューの声が入っている状態。

C-05

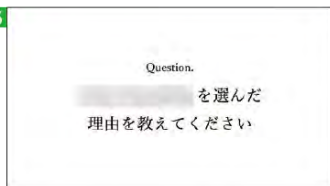


▶インタビュー動画

インサートから、インタビュー動画に切り替わる。



C-06



▶質問タイトル (ここからは人によって変わります)

- ・理念づくりで [redacted] を選んだ理由を教えてください。
  - ・理念を作っている段階では、どんなことが印象的でしたか？
- などの [redacted] に関する質問が入ります。

C-07



▶インタビュー動画

- ・理念づくりで [redacted] を選んだ理由を教えてください。
  - ・理念を作っている段階では、どんなことが印象的でしたか？
- などの [redacted] に関する質問が入ります。  
適時、インサートも差し込みます。

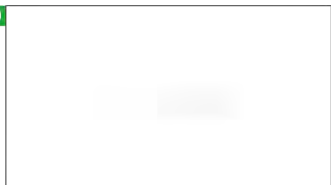
C-08



▶直筆の決意表明

- 決意表明を自由記述で書いていただけます。
- 筆跡をアニメーションにすることもできます。  
(別資料参考)

C-09



▶ [redacted] ロゴ